

REGULAMIN KONKURSU ANDRZEJKOWEGO

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „KONKURS ANDRZEJKOWY” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu („Organizator”) jest Regionalny Fundusz Gospodarczy Spółka Akcyjna z siedzibą w Częstochowie, Aleja Pokoju 44, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Częstochowie, Wydział XVII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000100887.
3. Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w Internecie w serwisie społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/LesnaRadosc/>.

§ 2. Zasady Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne w rozumieniu prawa, posiadające adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i pełną zdolność do czynności prawnych (zwani w dalszej części „Uczestnikami”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora. Przez pracowników rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub pozostające w stosunku cywilnoprawnym.
3. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie na zasadach określonych w dalszej części Regulaminu jednego Laureata Konkursu tj. Uczestnika, który w okresie trwania Konkursu wykaże się kreatywnością i stworzy najciekawsze, autorskie, premierowe, niepublikowane wcześniej hasło reklamowe, wolne od wad prawnych (hasła reklamowe), które nie narusza praw osób trzecich oraz promujące ośrodek Organizatora „Leśna Radość”.
4. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie wysyłając hasło reklamowe wraz z krótkim uzasadnieniem jego promocyjnej skuteczności. Na propozycje hasła czekamy wyłącznie do dnia 18 listopada 2019 r. do godz. 12.00. Zgłoszenia konkursowe, które napłyną po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
5. Jeżeli do Konkursu zostaną zgłoszone dwa identyczne hasła, Komisja Konkursowa bierze pod uwagę hasło, które zostało przesłane jako pierwsze.
6. W trakcie trwania Konkursu Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób wybranych przez Organizatora czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wybiera - spośród wszystkich przesłanych poprawnie zgłoszeń do Konkursu oceniając ich poprawność i kreatywność - autora najlepszego hasła reklamowego.
7. Hasło reklamowe nie może zawierać treści wulgarnych obraźliwych a także zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne stanowiących łamanie prawa o równości oraz zawierające pornografię lub erotykę.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.

§ 3. Nagroda

1. Nagrodą dla Laureata Konkursu jest podwójne zaproszenie na Zabawę Andrzejkową w ośrodku Organizatora „Leśna Radość”, która odbędzie się w dniu 30 listopada 2019 r. o wartości 300,00 zł.
2. Nagroda w Konkursie zostanie wydana zgodnie z przepisami prawa podatkowego dotyczącego osób fizycznych. Zwycięzca Konkursu nie ponosi kosztów związanych z podatkiem od wartości nagrody. Należny podatek zostanie opłacony przez Organizatora - wartość nagrody zwiększa się o kwotę pieniężną przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród, którą Organizator jako płatnik przekaże na rzecz odpowiedniego Urzędu Skarbowego, na co Zwycięzca wyraża zgodę. W tym celu warunkiem wydania nagrody przez Organizatora (jako



płatnika podatku) jest podanie danych Laureata Konkursu umożliwiających Organizatorowi złożenie deklaracji podatkowej we właściwym Urzędzie Skarbowym.

3. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 4. Rozstrzygnięcie Konkursu i wydanie nagrody

1. Komisja Konkursowa wybierze najciekawszą propozycję hasła reklamowego.
2. Ogłoszenie wyników odbędzie się w dniu 18.11.2019 r. najpóźniej do godz. 16.00 w siedzibie Organizatora, a następnie informacja zostanie opublikowana na stronie serwisu społecznościowego: <https://www.facebook.com/LesnaRadosc/>.
3. Laureat zostanie poinformowany o wygranej drogą telefoniczną lub mailową do dnia 19.11.2019 r.
4. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Laureata w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Laureata, a także potwierdzenia jego pełnoletności. Przed wydaniem Nagrody Laureat może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku braku możliwości kontaktu z Laureatem, niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W takim wypadku Nagroda decyzją Komisji może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria Laureata lub pozostać u Organizatora.
6. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję, lub nie przyznania jej wcale.

§5 Dane osobowe Uczestników Konkursu

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Podane przez uczestników konkursu dane osobowe będą przetwarzane na zasadach określonych w rozporządzeniu 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego RODO).
3. Warunkiem odbioru nagrody w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, numeru tel., adresu e-mail, a także danych wymaganych do wypełnienia przez Organizatora obowiązku podatkowego.
4. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu oraz wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody lub rozpatrywania reklamacji dotyczących Konkursu.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla w/w celów. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a i art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
6. Organizator będzie przetwarzał Uczestników w czasie trwania Konkursu a także przez okres w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Uczestnikowi prawo o złożenia reklamacji, a także do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
7. Dane osobowe mogą być ujawniane następującym kategoriom odbiorców:
 - a) pracownikom (w tym osobom świadczącym usługi na podstawie umów cywilno-prawnych) zatrudnionym przez Administratora;
 - b) prawnikom współpracującym z Administratorem;
 - c) organom podatkowym.
8. W każdym czasie uczestnicy Konkursu uprawnieni są do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Mają również prawo do wniesienia

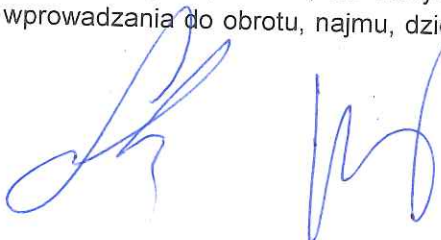
- sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych. Uprawnienia te mogą realizować korespondencyjnie na adres siedziby Administratora lub elektronicznie na adres: kontakt@lesnaradosc.pl.
9. W dowolnym momencie uczestnicy konkursu mogą odwołać udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 10. Jeżeli Uczestnicy Konkursu uznają, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy prawa, uprawnieni są do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
 11. Dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany oraz nie podlegają profilowaniu.
 12. Po zakończeniu konkursu, wydaniu nagród i rozpatrzeniu ewentualnych reklamacji, przekazane dane osobowe zostaną usunięte.

§ 6. Reklamacje

1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu należy składać Organizatorowi w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego rozstrzygnięcia.
2. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane na piśmie, na adres siedziby Organizatora wskazany w Regulaminie, jak również pocztą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@lesnaradosc.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację osoby jako Uczestnika Konkursu, jak również dokładne wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
4. Odpowiedź na reklamację udzielana jest przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Odpowiedź udzielana jest listownie lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 7. Prawa autorskie

1. W Konkursie mogą brać udział jedynie propozycje haseł będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestników, nienaruszające praw osób trzecich oraz wolne od wad prawnych.
2. Z chwilą zgłoszenia propozycji hasła reklamowego do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z tego hasła przez Organizatora dla celów konkursowych.
3. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu i wyłonienia Laureata Konkursu następuje ostateczne przeniesienie przez Laureata Konkursu na Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia, majątkowych praw autorskich do korzystania i rozporządzania zwycięskim hasłem reklamowym, przy czym przeniesienie to dotyczy wszystkich znanych pól eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:
 - a) utrwalania utworów, w całości lub we fragmentach, bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, nośniki flash, papier;
 - b) zwielokrotniania utworów, w całości lub we fragmentach, bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice, w tym drukarskiej, reprograficznej, cyfrowej, elektronicznej, laserowej, fotograficznej, poprzez zapis magnetyczny, optycznej, poprzez digitalizację, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier, w ramach systemu on-line;
 - c) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwory, w całości lub we fragmentach, utrwalono – wprowadzania do obrotu, najmu, dzierżawy, użyczenia, udzielenia licencji;



- d) rozpowszechniania i wprowadzenia utworów, w całości lub we fragmentach, do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet, w ramach elektronicznych baz danych, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłania utworów w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line;
 - e) rozpowszechniania utworów, w całości lub we fragmentach, w tym poprzez publiczne wykonywanie, cytowanie, wystawianie, wyświetlanie lub odtwarzanie, w jakiegokolwiek formie;
 - f) w zakresie rozpowszechniania utworów, w całości lub we fragmentach i jego egzemplarzy w sposób inny niż mowa powyżej – publicznego udostępniania utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - g) wykorzystywania utworów w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji lub połączeń z innymi utworami, w ramach elektronicznych baz danych, uzupełnionego o treści komercyjne, promocyjne lub reklamowe, w tym w celach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych (bez ograniczeń co do formy i sposobów reklamy);
 - h) eksploatacji w całości lub we fragmentach za pomocą jakichkolwiek nowych technologii.
4. Organizator jest uprawniony do korzystania z hasła reklamowego w sposób anonimowy, bez konieczności każdorazowego podawania danych Laureata Konkursu. Organizator jest także uprawniony do podania do publicznej wiadomości imienia i nazwiska Laureata Konkursu.
5. W przypadku zgłoszenia w stosunku do Organizatora roszczeń związanych z naruszaniem praw autorskich do zwycięskiego hasła reklamowego, a przysługujących osobom trzecim lub wszczęcia przeciwko Organizatorowi postępowania sądowego w tym zakresie, Laureat bezpośrednio przystąpi do sporu po stronie pozwanego Organizatora, zwolni Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokoi wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia skierowane przeciw Organizatorowi (w tym odszkodowanie i zadośćuczynienie), pokryje wszelkie koszty procesowe lub koszty polubownego załatwienia sprawy oraz pokryje poniesione i udokumentowane przez Organizatora koszty obsługi prawnej związane ze sporem, a także podejmie wszelkie możliwe czynności zmierzające do przywrócenia stanu zgodnego z prawem.

Postanowienia końcowe

1. Zgodnie z regulaminem usługi Strony na Facebooku, Organizator informuje, że:
 - a) serwis Facebook nie ponosi wobec Uczestników żadnej odpowiedzialności w związku z Konkursem;
 - b) Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.
2. Zasady Konkursu określa Regulamin oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz jest udostępniony w wersji elektronicznej na stronie internetowej www.lesnaradosc.pl.


Wiceprezes Zarządu
Anna Zolnowski


Prezes Zarządu
Mirosław Motyczka